



შპს საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი

საბაკალავრო პროგრამის დასახელება

”ტურიზმი”

- **მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
Bachelor of Business Administration
- **საბაკალავრო პროგრამის მოცულობა:** 240 კრედიტი
- **საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება:** საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების, შიდა/გარე მობილობის განხორციელების და ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.
- **პროგრამის მიზანი**

საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტის საბაკალავრო პროგრამა ”ტურიზმი” ერთიანი კონცეფციის პრინციპითაა აგებული, რაც გულისხმობს სტუდენტთა უნარების ჩამოყალიბებას სამი ძირითადი მიმართულებით – ტექნოლოგიურით, კომუნიკაციურითა და კონცეპტუალურით.

”ტურიზმის” საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მომზადდეს შიდა და საერთაშორისო შრომით ბაზარზე კონკურენტუნარიანი ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტი, რომელსაც: ექნება ცოდნა ტურიზმის ძირითადი თეორიული და პრაქტიკული საკითხების, ტურიზმის ეკონომიკის, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის, ტურისტული ბაზრის თავისებურებების, დარგის კონკურენტუნარიანობის, მსოფლიო და ეროვნული ტურისტული ინდუსტრიის ფუნქციონირების აქტუალური პრობლემების შესახებ; შეძლებს: ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების თავისებურებების და ურთიერთკავშირების გაცნობიერებას; ბიზნესის ადმინისტრირების და ტურიზმის სახეობების კომპლექსური საკითხების გაცნობიერებას და ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას; ბიზნესის სფეროს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და დარგში მიმდინარე პროცესების შეფასებასა და პრიორიტეტების სწორად განსაზღვრას; ტურისტული საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმას და ტურიზმის სამართლებრივი ნორმების გათვალისწინებას; ტურიზმში მიმდინარე მოვლენების შეფასებას და პრობლემების გადაჭრას სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით; საბაზრო ეკონომიკის პირობებში ტურისტული ფირმების/საწარმოების რეგულირების კონცეფციების საფუძველზე ტურიზმის სფეროში მიმდინარე ბიზნეს-პროცესების შესწავლას და ტურისტული ფირმის ბიზნეს-საქმიანობის ეფექტიან ადმინისტრირებას, სამუშაოს დაგეგმვასა და შესრულებას ადეკვატური ინსტრუმენტების განსაზღვრით და გამოყენებით; ტურისტული ორგანიზაციის მდგომარეობის შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრას, სააღრიცხვო მონაცემების დამუშავებას და ანალიზს; ტურისტული ორგანიზაციის მენეჯმენტის გაუმჯობესების მიზნით სფეროსთვის დამახასიათებელი და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებას და რეკლამირებას; წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად პრაქტიკული ხასიათის ტურისტული ბიზნეს-პროექტის განხორციელებას და შესასრულებელი სამუშაოსა და დროის რაციონალურად

დაგეგმვას; წინასწარ მიღებული მითითებების საფუძველზე ჯგუფში მუშაობას; საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენებას; ინფორმაციის მოძიებას, ანალიზს და სინთეზს, კონკრეტიზებას და განზოგადებას; ტურიზმის სფეროში მიმდინარე პროცესების შეფასებას, ანალიზს, დასკვნის ჩამოყალიბებას და მის არგუმენტირებულ დაცვას; დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება-წარდგენას და მშობლიურ და უცხოურ (ინგლისურ) ენაზე წერით და ვერბალურ კომუნიკაციას სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან; საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულ და მრავალმხრივ შეფასებას, ცოდნის მუდმივი განახლების, მოწინავე გამოცდილების ათვისების აუცილებლობის გაცნობიერებას და შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრას და მაგისტრატურაში სწავლას. ყოველივე ზემოაღნიშნული განაპირობებს მხარდი კონკურენციის და ბიზნესის ინტერნაციონალიზაციის პირობებში სათანადო კომპეტენციებით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტის ჩამოყალიბებას, რომელსაც შეუძლია პრაქტიკულ და საზოგადოებრივ საქმიანობაში საკუთარი კომპეტენციების და შესაძლებლობების სრული რეალიზაცია და კარიერული წინსვლა წარმატებული საზოგადოებრივი და პრაქტიკული საქმიანობის შედეგად.

• **სწავლის შედეგები**

საბაკალავრო პროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის (ბაკალავრიატის) კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლის შედეგების მიღწევას:

- ბიზნესის და ტურიზმის თეორიის, კონცეფციების, ძირითადი პრინციპების კრიტიკული გააზრება;
- ტურიზმის, როგორც მსოფლიო სოციალური მოვლენის შესაძლებლობების, პოზიტიური და ნეგატიური მხარეების კრიტიკული გააზრება;
- ტურიზმზე მაკროგარემოს (ეკონომიკური, სოციალური, ტექნოლოგიური, საინფორმაციო, პოლიტიკური, ეკოლოგიური სისტემების) გავლენის შედეგების კრიტიკული გააზრება;
- ბიზნესისა და ტურიზმის საფუძვლების, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის თეორიისა და პრინციპების კომპლექსური საკითხების ურთიერთდაკავშირება და ფართო ცოდნა;
- საერთაშორისო და შიდა ტურიზმის ეკონომიკური საფუძვლების ურთიერთკავშირის აღწერა და კრიტიკული გააზრება;
- ბიზნეს-გარემოსა და ტურისტული ფირმის მართვის ძირითადი პრინციპების განმარტება;
- ბიზნესის ადმინისტრირების და ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული ტერმინოლოგიის ცოდნის დემონსტრირება და ტერმინთა განმარტება;
- საქართველოს და საერთაშორისო ტურიზმის გეოგრაფიის ფართო ცოდნა;
- ტურისტული საქმიანობის რეგულირების მექანიზმების გაცნობიერება;
- ტურიზმის მრავალფეროვნების და ტურიზმის სფეროების ურთიერთკავშირის მნიშვნელობის კრიტიკული გააზრება;
- ტურიზმის მენეჯმენტისა და მარკეტინგის, მათ შორის რეკლამის სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება და ბიზნეს-საქმიანობის პროგნოზირებისთვის აუცილებელი კომპეტენციებისა და ცოდნის დემონსტრირება;
- ტურიზმის ეკონომიკისა და ტურისტული ბიზნესის, ტურიზმის მენეჯმენტისა და ტურიზმის მარკეტინგის, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტისა და ფინანსური

**ცოდნა და
გაცნობიერება**

**ცოდნის
პრაქტიკაში
გამოყენების
უნარი**

- მენეჯმენტის ფართო ცოდნა;
- ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-პროცესებისა და ტურისტული ორგანიზაციების საქმიანობის ეფექტიანი მექანიზმების ფუნქციონირების გაცნობიერება;
- ტურისტული ორგანიზაციის საქმიანობის სპეციფიკის აღწერა და რეგულირების მეთოდების გააზრება;
- ტურისტული ორგანიზაციის მართვის თანამედროვე მეთოდების, ორგანიზაციისა და მისი გარემოს კრიტიკული შეფასება და ანალიზი.
- ტურისტული ბიზნეს-საქმიანობისათვის დამახასიათებელი სტანდარტული და გამორჩეული მეთოდების პრაქტიკული გამოყენება პრობლემის შეფასებისა და გადაჭრის მიზნით;
- გამოავლინოს მსოფლიო ტუროპერატორული კომპანიების სეგმენტურ კვლევებში ქვეყნების სოციალურ-ეკონომიკური მახასიათებლების ზეგავლენის ხარისხი;
- საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების შეფასება და მონაწილეობის მიღება ტურიზმის ეკოლოგიურ-რეკრეაციული პრობლემების გადაჭრაში საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში;
- ტურიზმის განვითარების თვალსაზრისით საქართველოსთვის პერსპექტიული ქვეყნების ეკონომიკური, პოლიტიკური, ეროვნულ-კულტურული თავისებურებების შესახებ მონაცემების გამოყენება;
- ტურისტული ფირმის/საწარმოს ბიზნეს-საქმიანობის დაგეგმვის, ორგანიზების, ხელმძღვანელობის, კონტროლის მექანიზმების ცოდნა და პრაქტიკულად გამოყენება საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში;
- ტურისტულ-საექსკურსიო სტანდარტებისა და ტერმინოლოგიის ცოდნა და შესაბამისი ტურისტული მომსახურების ორგანიზება უშუალოდ ტურისტულ მარშრუტებზე;
- ტურისტულ-საექსკურსიო და სასტუმრო მომსახურების ეფექტიანი პროგრამების შემუშავებაწინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმების შესაბამისად;
- ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული ბიზნეს-პროექტების შემუშავება ტურისტული საქმიანობის სამართლებრივი რეგულირების ნორმების შესაბამისად;
- ორგანიზაციის ბიზნეს-საქმიანობაში მონაწილე სამუშაო ჯგუფში საქმიანობა და სამუშაოს შესრულება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;
- ბიზნეს-საქმიანობასთან დაკავშირებული დოკუმენტების და ინფორმაციის თავმოყრა, ინტერპრეტაცია და საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით ანგარიშების მომზადება;
- ბიზნეს-პროექტების და ბიზნეს-სტრატეგიების განხორციელებაში, ახალი ტურისტული პროდუქტის წარმოებაში მონაწილეობა;
- ტურისტულ ორგანიზაციაში მენეჯმენტის ოპტიმიზაციის მიზნით შესაბამისი ღონისძიებების მომზადებაში, ადეკვატური რესურსების და ინსტრუმენტების გამოყენებასა და წარმოქმნილი პრობლემების გადაჭრაში მონაწილეობა;
- პრობლემების იდენტიფიცირება, ანალიზი და გადაჭრის ალტერნატიული გზების შერჩევა-გამოყენება, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- ანალიტიკური და ლოგიკური აზროვნების საფუძველზე საბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- ტურიზმის სტატისტიკური მონაცემების და ინფორმაციის შეგროვება, დაჯგუფება, ანალიზი და სინთეზი;

**დასკვნის
უნარი**

კომუნიკაციის
უნარი

- ტურისტული ორგანიზაციის ბიზნეს-საქმიანობის შესწავლა, ბიზნეს-გარემოსთან დაკავშირებული ინფორმაციის მოგროვება, ანალიზი და არგუმენტირებული დასკვნის გამოტანა;
- ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-საქმიანობის რეგულირების პრაქტიკული მექანიზმების ეფექტიანობის ანალიზი და შეფასება;
- ტურიზმში მარკეტინგული შესაძლებლობების გაანალიზება და გამოყენება; მომხმარებლის ქცევისა და მოთხოვნის შესწავლა, პროგნოზირება და რეკომენდაციების შემუშავება;
- ტურიზმის სფეროში რისკების შეფასება და მათი შემცირების გზების დასახვა;
- ბიზნეს-გეგმისათვის აუცილებელი ინფორმაციის ანალიზისა და სინთეზის საფუძველზე რეკომენდაციების შემუშავება საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში.
- იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების, წინადადებისა და მოსაზრებების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის როგორც წერილობითი, ისე ზეპირი ფორმით გადაცემა ქართულ და ინგლისურ ენებზე;
- ინგლისურ ენაზე დიალოგის წარმართვა, საქმიან დისკუსიაში მონაწილეობა, სხვადასხვა თემაზე საუბარი და საკუთარი დამოკიდებულების გამოხატვა, დასაბუთება და მოსაზრებების გადმოცემა;
- ტურისტული ორგანიზაციის საქმიანობის საკითხებთან დაკავშირებული წერილობითი მოხსენების ან/და პროექტის მომზადება და ზეპირი პრეზენტაცია;
- ეფექტიანი ურთიერთობა შესაბამისი სახელმწიფო, არასამთავრობო, კერძო ორგანიზაციებთან, ტურისტულ ფირმებთან, საგადასახადო და საბაჟო ორგანოებთან, ტურისტული ინდუსტრიის მართვის სტრუქტურებთან საქართველოსა და საზღვარგარეთის ქვეყნებში;
- თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება, საინფორმაციო ბაზებთან, პროგრამებთან, ელექტრონულ დოკუმენტებთან, მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა კონკრეტული ამოცანის გადასაწყვეტად;
- კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენება საქმიანი დოკუმენტების/ანგარიშების შედგენის მიზნით.
- ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის და სხვადასხვა რესურსის, მათ შორის საინფორმაციო ტექნოლოგიების და დარგობრივი ლიტერატურის, გამოყენება პრაქტიკული საქმიანობისა და შემენილი ცოდნის და პრაქტიკული უნარების სრულყოფისა და მუდმივი განახლების მიზნით;
- საკუთარი და სხვათა პრაქტიკული გამოცდილების გათვალისწინება პრაქტიკული უნარების სრულყოფის მიზნით;
- შეუძლია ტურიზმის სფეროში ახალ ტექნოლოგიათა დამოუკიდებლად ათვისება შემდგომი პროფესიული განვითარების მიზნით.
- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;
- მოწინავე საერთაშორისო გამოცდილების გამოყენების და ინოვაციების გათვალისწინების აუცილებლობის გაცნობიერებისა და ბაკალავრიატში მიღებული კომპეტენციების სრულყოფის საფუძველზე საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა.

სწავლის
უნარი

ღირებულებები

- პროფესიული, სოციალურ-ეთიკური ნორმების ცოდნა და მათი დაცვა;
- პატივისცემა მიმღები ქვეყნის ხალხის კულტურისა და ტრადიციების მიმართ;
- კულტურული მრავალფეროვნების პატივისცემა;
- პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტთა სწავლის შედეგების მიღწევათა/ცოდნის შეფასება საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტების მიხედვით:

- სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება ხდება 100-ქულიანი (max 100 ქულა) სისტემით. სასწავლო კომპონენტის შეფასება მოიცავს ორ ფორმას - შუალედურ შეფასებას და დასკვნით შეფასებას. შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 21 ქულა. დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი კი, დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური შეფასების 50 პროცენტია. დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასების) გამოყენებით. სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასება (ქულა) წარმოადგენს შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ფორმებში მიღებული ქულების ჯამს.
- შეფასების ფორმები, კომპონენტები და მათი ხვედრითი წილი ასახულია ყოველი სასწავლო კურსის სილაბუსში. ინფორმაცია შეფასების სისტემისა და კომპონენტების შესახებ ხელმისაწვდომია მაგისტრანტებისთვის.

შენიშვნა: შუალედური შეფასების ქულა შეიძლება იყოს განსხვავებული სასწავლო კურსის სპეციფიკისა და სასწავლო კურსის განმახორციელებელი ლექტორის მოსაზრებიდან გამომდინარე, შეფასების მეთოდები, ფორმები, კრიტერიუმები და შესაბამისი ქულები მითითებულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

პრაქტიკა: აღნიშნული სასწავლო კომპონენტის შეფასება ხდება პრაქტიკის ხელმძღვანელის და მენტორის დახასიათების გათვალისწინებით ბაკალავრის მიერ მომზადებული და დაცვის მიზნით კომისიის წინაშე წარმოდგენილი პრაქტიკის ანგარიშის საფუძველზე. პრაქტიკის ანგარიში ფასდება პრაქტიკის ხელმძღვანელის/მენტორის მიერ (მინ. 21, მაქს. ქულა - 60) და პრაქტიკის ანგარიშის პრეზენტაცია კომისიის მიერ (მინ. 20 ქულა, მაქს. ქულა - 40). პრაქტიკის ანგარიშის შეფასება ხდება 100-ქულიანი სისტემით კანონმდებლობით დადგენილი სტუდენტთა მიღწევათა შეფასების სისტემის შესაბამისად. მაქსიმალური შეფასება შეადგენს 100 ქულას, დადებითი შეფასების მინიმალური ზღვარია 51 ქულა. პრაქტიკის ხელმძღვანელის/მენტორის მიერ პრაქტიკის ანგარიშის შეფასების და კომისიის მიერ პრეზენტაციის შეფასების კრიტერიუმები მოცემულია პრაქტიკის სილაბუსში.

საბაკალავრო ნაშრომი: აღნიშნული სასწავლო კომპონენტის შეფასება ხდება საბაკალავრო ნაშრომის ხელმძღვანელის დასკვნის გათვალისწინებით რეცენზენტის შეფასებისა (მინ. 21 ქულა, მაქს. 60 ქულა) და საჯარო დაცვის (მინ. 20 ქულა, მაქს. 40 ქულა) ქულათა ჯამით. საბაკალავრო ნაშრომის საჯარო დაცვა სავალდებულოა. სტუდენტის მიერ მომზადებული და დაცვის მიზნით საკვალიფიკაციო კომისიის წინაშე წარმოდგენილი საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების საფუძველზე. დადებითი შეფასების მინიმალური ზღვარია 51 ქულა, ხოლო მაქსიმალური - 100 ქულა. რეცენზენტის მიერ საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების და კომისიის მიერ დაცვის პრეზენტაციის შეფასების კრიტერიუმები მოცემულია საბაკალავრო ნაშრომის სილაბუსში და ხელმისაწვდომია ბაკალავრებისათვის.

სტუდენტთა სწავლის შედეგების მიღწევათა/ცოდნის შეფასების სისტემა

- უნივერსიტეტში შემოღებულია სტუდენტთა შეფასების 100-ქულიანი სისტემა. შეფასებათა მაქსიმალური ჯამური ქულა (%) უდრის 100;
- შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:
 - (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
 - (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
 - (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
 - (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
 - (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.
- ორი სახის უარყოფით შეფასებას:
 - (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
 - (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
- საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა (საბაკალავრო ნაშრომის დაცვა) დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის (საბაკალავრო ნაშრომის დაცვის) შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. ნიშანი F (ჩაიჭრა) მიღების შემთხვევაში სტუდენტი ხელმეორედ შეისწავლის სასწავლო კურსს (ახლიდან ექნება წარმოსადგენი საბაკალავრო ნაშრომი მომდევნო სემესტრში) და ჩააბარებს გამოცდას (დაიცავს საბაკალავრო ნაშრომს).

საკონტაქტო პირი: ქეთევან ნანობაშვილი - ეკონომიკისა და ბიზნესის სკოლის დეკანი, პროფესორი
ტელ.: (+995) 577 57 60 90
ელ-ფოსტა: qeti.nanobashvili@gmail.com