|  |
| --- |
| LOGO_axali_1 |

**sdasu**

**saqarTvelos daviT aRmaSeneblis saxelobis universiteti**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | **ჟურნალისტიკა** |
| **მისანიჭებელი კვალიფიკაცია** | **სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი**  **Bachelor of Social Sciences** |
| **პროგრამის**  **მიზნები** | ”ჟურნალისტიკის” საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მომზად­დეს შიდა და საერთაშორისო შრომით ბაზარზე კონ­­კურენტუნა­რიანი სოციალური მეცნირებების ბა­კა­ლავ­რის აკა­დე­­მიური ხა­რის­ხის მქონე სპეციალისტი, რომელსაც ექნება ჟურნალისტიკის სფეროს ფართო ცოდნა და სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება, დარგობრივი და ტრანს­­ფე­­­­რული უნარები; პროფესიონალური ვალ­­დე­ბულე­ბების შესრულების, ეთიკური ნორ­მების დაცვისა და ღირებუ­ლე­­ბების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვის, შემდ­­­გომი პროფე­სიონალური გან­ვი­თარების მო­ტი­ვა­ცია; სოცია­ლური და მო­ქა­­ლა­ქეობრივი პოზიცია; პრო­ფესიონალური და პიროვნული პასუ­ხის­მგებ­ლობა; |
| **სწავლის**  **შედეგები** | **ცოდნა და გაცნობიერება**  *ბაკალავრს შეუძლია:*   * მედიის ფუნქციონალური სფეროების ურთიერთკავშირის აღწერა და განხილვა; * ჟურნალისტიკის სფეროსთან დაკავშირებული თეორიების, კონ­­­­ცეფ­ციების, ძირი­თა­დი პრინ­ცი­პე­ბის და სფეროს ფართო ცოდნის დემონსტრირება; * მედიაორგანიზაციის მართვის თეორიების, კონ­ცეფციებისა და ძი­რი­თა­დი პრინციპების ჩამოთვლა და განმარტება; * ჟურნალისტიკის, მასობრივი კომუნიკაციის, მედიამენეჯმენტისა და სამაუწყებლო მედიის კომპლექსური სა­კითხების ურთიერთდაკავშირება; * „პიარის“ ტექნოლოგიების თავისებურებების და­სა­­ხელება და ახსნა.   **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**  *ბაკალავრს შეუძლია:*   * მედიასაქმიანობის მართვის და რეგულირების მე­ქანიზმების და­ხა­სია­თე­ბა, პრობლემების შესწავლა გამორჩეული სტატისტიკური და სოციალური კვლევის მეთოდების გამოყენებით, მიღებული შედეგების კონკრეტიზება და ახსნა; * ჟურნალისტიკის სფეროებში ტაქტიკური სა­მუ­შაოს შეს­რულება წინასწარ მიღებუ­ლი მითითების შესაბა­­მისად; * პროფე­სიული საქმიანობის თეო­რიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმა, მასმედიასთან დაკავშირებული საკითხების გაგება-გაანა­ლიზება და მი­ღებული ცოდნის გამოყენება, სწორი გადაწყვე­ტი­ლებების მიღება; * მედიაპროექტის შემუშავება და განხორციელება - მიზნების და ამო­ცანების ფორ­მუ­ლირება, სავარაუდოო შედეგების განსაზღვ­რა და შეფასება, ადეკვა­ტური მეთო­დების და რესურსების შერჩევა-გა­მო­ყე­ნება;   **დასკვნის უნარი**  *ბაკალავრს შეუძლია:*   * ანალიტიკური და ლოგიკური აზროვნების დემონსტრირება; * მედიაპროექტის დაგეგმვის, ორგანიზების და კონტ­­­რო­­­ლის მე­ქანიზმების ანალიტიკური შეფასება; * ჟურნალისტური საქმიანობის იდენტი­ფი­ცი­რება და ანა­ლიზი, გადაჭრის გზების შერ­ჩე­ვა და დასაბუთება, დასკვნის ფორმუ­­ლირება და არგუმენტი­რე­ბული რეკომენდაციების შეთავაზება; * მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსთვის მნიშვნელოვანი სოცილური კვლევის მეთოდის გამოყენებით სხვადასხვა მასალების, ინფორმაციის, მათ შორის სტატისტიკური მონაცემების, შეგროვება და დაჯგუფება, ანალიზი და სინთეზი, განმარტება და შეფასება; * მედიის სფეროში მოვლენებისა და ტენდენციების განმარტება და ანალიზი; * ჟურნალისტური საქმიანობის ასპექტების ანალიზი და შეფასე­ბა რაოდე­ნობ­­­რივი და სტა­ტისტიკური მეთოდების კომბინირებით; * სოციალური, პროფე­სი­ული და ეთიკური პრობლემების გადაწყვეტასთან დაკავშირებული მოსაზ­რე­ბის ფორმული­რება, დასა­ბუ­თება და დაცვა; * საკუთარი შესაძლებლობების და შესრულებული სამუშაოს თვითანა­ლიზი და თვითკრიტიკა; * წარმოქმნილი ეთიკური პრობლემების ამოცნობა, გამოკვლევა და გადაჭრის მიზნით შესა­ბამისი გადაწყვეტილებების მიღება.   **კომუნიკაციის უნარი**  *ბაკალავრს შეუძლია:*   * მედიაორგანიზაციის სტრუქტურულ, ორგანიზაციულ და სხვ. სა­კითხებთან დაკავშირებული დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და პრეზენტაცია; * მედიასაქმიანობაში არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შე­­სა­ხებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არა­სპე­ცია­ლისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენებზე, წინადადების, იდეების და მოსაზრებების ჩამოყალი­ბება, განმარტება და პრეზენტაცია; * ქართულ/უცხოურ ენაზე წერითი და ვერბალური კომუნიკაცია მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსთან დაკავში­რე­ბულ საკით­ხებზე (პრობლემები, იდე­ე­ბი, გადაჭრის გზები), ინფორმაციის გადაცემა, საქმიან დის­კუ­სიაში მონაწილეობა და უცხოურ ენაზე დიდი ძალისხმევის გა­რეშე სხვადასხვა თემებზე საუბარი და დამო­კი­დებულების გა­მო­ხატვა; შეს­წავლილი მა­სა­ლის პრაქტიკაში გამოყენება კომუნიკაციისა და პროფესიული საქმიანობის დროს;   **სწავლის უნარი**  *ბაკალავრს შეუძლია:*   * ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის ადეკვატური შეფასება და ცოდნისა და უნარების სრულყოფის მიზნით სხვადასხვა რესურსის, მათ შორის საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების, სხვადასხვა საინფორმაციო წყაროების, დარგობრივი ლიტე­­რა­ტუ­რის გამოყენება; * მოწი­ნავე საერთაშორისო გამოც­დილების გამოყენების და ინოვაციების გათვალისწინების აუცი­ლებ­ლობის გაცნო­ბი­ე­რებისა და ბაკალავ­რიატ­ში მი­ღე­ბული კომპეტენციების სრულყოფის მოტი­ვა­ციის საფუძველზე საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფა­სება, შემდგომი სწავ­ლის საჭიროებების დადგენა.   **ღირებულებები**  *ბაკალავრს აქვს:*   * პროფესიონალური, ეთიკური, სოციალური ნორ­მების ცოდნა და მათი დაცვის პასუ­ხისმგებლობა; * პროფესიული პასუხისმგებლობა და ჟურნალისტიკის სფეროს ეთი­კუ­­რი ას­პექ­­ტების გაცნობიერების უნარი; * პროფესიულ სფეროსათან დაკავშირებული ღირებულების ფორ­­მი­­რების პროცესში მონაწილეობის მოტივაცია და მათ დასამკვიდ­რებლად სწრაფვა. |
| **კრედიტების რაოდენობა** | **240 ECTS** |
| **შეფასების**  **წესები** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ქულა** | **შეფასება** | | | 91%-100% | **A** | ფრიადი | | 81%-90% | **B** | ძალიან კარგი | | 71%-80% | **C** | კარგი | | 61%-70% | **D** | დამაკმაყოფილებელი | | 51%-60% | **E** | საკმარისი | | 41-50% | **Fx** | ვერ ჩააბარა (სტუდენტს ჩასაბარებლად მე­ტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთ­ხელ გასვლის უფლება) | | 0-40% | **F** | ჩაიჭრა (სტუდენტის მიერ ჩატა­რე­ბული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი). | |
| ჟურნალისტიკის საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს. მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდები (გარდა კანონით გათვალისწინებული შემთხვევებისა). | |
| **საკონტაქტო პირი** | ასოც. პროფ. **მაკა დოლიძე**, საკონტაქტო ინფორმაცია: ტელ.: 558 200506, ელფოსტა: mdolidze@sdasu.edu.ge, კონსულტაციის გაწევის დრო და ადგილი: 14:00 საათი, ოთხშაბათი, აუდიტორია N:404. |